



## LA SCUOLA DEL TAPPEZZIERE ADESSO C'È

Corsi di formazione professionale  
per valorizzare l'artigianato e dialogare  
con interior designer e progettisti



## C I T A

### *Consociazione Italiana Tappezzieri Arredatori*

CITA si è costituita nel 1975 con lo scopo di rappresentare associazioni, consorzi, gruppi e anche singole aziende che svolgano in genere lavoro di tappezzeria e in particolare interventi di arredamento tessile.

Nell'arco degli anni CITA ha organizzato diversi convegni al fine di sensibilizzare il proprio mercato sulla necessità di considerare l'attività di tappezzeria come un vero mestiere d'arte. Gli associati sono tenuti a difendere gli interessi e il prestigio della categoria aggiornando di continuo le proprie competenze. Tali competenze, storicamente tipiche dei mestieri d'arte, si definiscono in consulenza, progettualità, realizzazione, alta manualità, conoscenza dei materiali, rispetto del cliente e delle normative vigenti, operando correttamente e strutturando lo spazio come un laboratorio dotato, quando è il caso, anche di prodotti finiti. Le tappezzerie hanno alle spalle una lunga storia. Esse furono luoghi molto apprezzati dai padri la cui ambizione era di "mandare i figli a bottega", dove un maestro insegnava e distribuiva i ruoli. Fu Giotto il primo maestro di bottega, a capo di una struttura che trasmetteva il sapere e insieme era centro di formazione artigianale e umana.

Oggi i mercati globalizzati ci mettono di fronte a pesanti sfide. Il ruolo delle Associazioni di categoria, quale CITA è, dovrebbe quindi essere di collaborare con le scuole professionali esistenti istituendo corsi di formazione che mantengano in vita eccellenti attività destinate altrimenti a scomparire.

In conclusione è necessario rilanciare i mestieri dell'artigianato per non appiattirsi e confondersi nei vari canali di una distribuzione commerciale sempre più aggressiva. Su questo cammino, a dire il vero semplicemente abbozzato, sarebbe bene procedere al fianco di architetti e designer per avere convergenza tra le competenze creative e quelle tecniche, nella consapevolezza che questo sia il tempo giusto per fare squadra di fronte alla crescente complessità del mondo.

[cita.segreteria@gmail.com](mailto:cita.segreteria@gmail.com)

Telefono 3460451441

Ufficio stampa: [vittoria.ceriani@michelangelomilano.it](mailto:vittoria.ceriani@michelangelomilano.it)